

## 蠟梅 Now

「年を取ったら粗食」——。これまで長生きの秘訣といわれてきた。ところが最近、ある焼き肉店ではシニア客が 3 年前の 2 倍に増えたという。肉料理は「体力をつけるのに役立つ」、「食は生命なり」とののたまうシニアの多くが頗る元気で、輝いている。

消費に前向きな肉食シニアは若者中心だったファストフード店の客層も変えつつある。年々シニア客が増えつつあり、朝食時間帯は 7~8 割を占める店もあるという。

総務省の家計調査では、世帯主が 65 歳以上の家庭の肉類購入額は 10 年で 16.7% 増えた。64 歳以下の 6.2% 増を大きく上回る。数字にもその勢いが表れている。

日本人の 4 人に 1 人は 65 歳以上。そのシニアが 1600 兆円といわれる個人保有の金融資産の 6 割を抱え込む。2013 年の個人消費の伸び率は実質 1.0%。60~69 歳に限れば、2.7% になる。生きること、楽しむことに食欲な肉食シニアが牽引する。

日本は女性の平均寿命が世界一。男性もトップ 5 に入る長寿大国。老後を静かに過ごすのではなく、ライフスタイルを作る新しい大人のシニアが消費を動かしている。ビジネスチャンスに変えるヒントは、さて・・・。

### フェニックスの如く、がんばろう 日本！

閑話休題。

7 月 28 日、北陸と東北の梅雨明けが発表された。平年と同じか遅く、昨年より 10 日程度早いという。梅雨のない北海道を除く全国の梅雨明けが発表されたことになる。本格的な夏の到来だ。今年は猛暑が予想され、熱中症への注意喚起が聞かれる。



当法人のシンボルツリー「蠟梅」は、暑さにめげることもなく、早くも、例年にも増してこげ茶色の果実（蒴果というそうだが）を多くつけている。

控える猛暑に向けて準備万端というところか。CO<sub>2</sub> をはじめとする温暖化ガスの気象への影響が心配される中、今のうちにせっせと光合成にも精を出して、少しでも貢献しておこうという健気な気持ちでもあるのだろうか。

実生に成功した蠟梅 2 世は順調に成長しており、そのうちの一株は今、誕生の地を離れて筆者宅のバルコニーで、猛暑越えに孤軍奮闘。恙ない成長を願っている。

#### 《発行者》

特定非営利活動法人 未来技術フォーラム神戸  
事務局長 大森 信

〒651-0073 神戸市中央区脇浜海岸通 2-2-4

TEL&FAX : 050-2014-2293 (IP Phone)

E-mail : info@npo-ftfk.or.jp

URL : <http://www.npo-ftfk.or.jp>