

## 蠟梅 Now

4月1日に8%に上がった消費税の価格への上乗せは順調に進んでいるようだ。総務省が25日発表した4月中旬の東京都区部の消費者物価指数（生鮮食品を除く）は、前年同月に比べて2.7%上昇。消費者は負担増を受け入れ、幅広い品目が値上がりしている。

4月に入って夫婦で営んでいる行きつけの床屋に行った。理髪料金は増税前と変わってなかった???。免税だという???。国税庁のHPを見ると、「消費税では、その課税期間の基準期間における課税売上高が1,000万円以下の事業者は、納税の義務が免除されます。」と、納税義務の免除が謳われている。知らなかった・・・。

物価の「体感温度」はかなり高い。今年の春闘では多くの大企業がベースアップに応じたが、ベア率は平均すると0.4%程度という。それだけでは所得の目減りを補えない。

消費を底割れさせずに緩やかな物価上昇を保てるかどうか。増える見込みの夏のボーナス以降に、消費者心理を支える政策が求められそうだ。

### フェニックスの如く、がんばろう 日本！

閑話休題。

当法人のシンボルツリー「蠟梅」は、数年続いた年末の開花から遅れて、今シーズンは1月末頃の開花となった。地球温暖化に変わりはないようであるが、2シーズン続けての遅れは、一昨年に木が傷み、止む無く剪定に至った後遺症でもあるのだろうか？

開花のボリュームは例年より増えているような感じであった。可憐な花から、相変わらず芳しい香りを放ち、暫く楽しませてくれた。

今、青々とした多くの若葉に覆われて、太陽の恵みを余すところなく受け止めるかのように、盛んな生化学反応によるエネルギー蓄積に余念がないようである。

実生に成功した蠟梅2世は順調に成長しており、澁刺とした姿を見せている。将来展望を描かなければならないのだが・・・。



#### 《発行者》

特定非営利活動法人 未来技術フォーラム神戸  
事務局長 大森 信

〒651-0073 神戸市中央区脇浜海岸通 2-2-4

TEL&FAX : 050-2014-2293 (IP Phone)

E-mail : info@npo-ftfk.or.jp

URL : <http://www.npo-ftfk.or.jp>